



WOOD コレクション（モクコレ）2026

開催概要のご案内

2025.09.04

名 称 : WOODコレクション(モクコレ)2026

会 期 : 【リアル展】2026年2月12日(木) 10:00~17:30
2月13日(金) 10:00~16:30
【オンライン展】2026年1月19日(月)~2月27日(金)

会 場 : 東京ビッグサイト西1・2ホール、アトリウム
東京都江東区有明3-11-1

主 催 : 東京都、WOODコレクション実行委員会

出展予定 : 41都道府県、約300出展者、約400小間

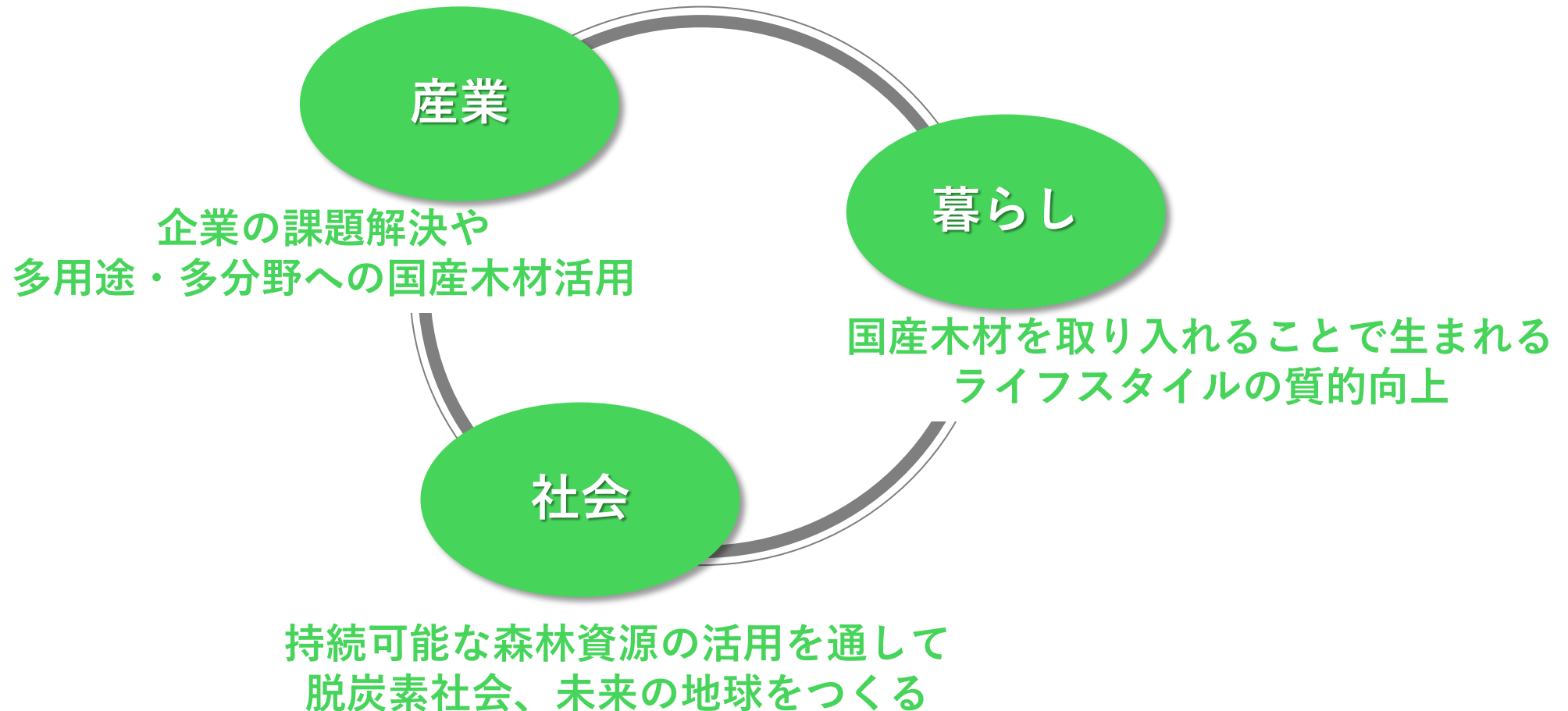
来場者数 : 7,000名(予定)

来場者層 : 建築士・設計事務所・商社・卸売・工務店・建築会社・
官公庁等の発注者・木材の利用にかかる業種。
木材に関心のある一般消費者。

入場料 : 無料(登録制)

国産木材が切り拓く、ミライの産業・社会・暮らし

モクコレ2026は、産業・社会・暮らしにおける国産木材活用の広がり・未来を訴求し、参加者の国産木材活用の新たな気づきやアイデアを創出させていきます。





林業DXや宇宙、国産木材のある暮らしの風景など
多様な分野で産業・社会・暮らしを支える国産木材の可能性を表現しています。

展示エリア（都道府県ブース）

- 全国都道府県による企業・団体ブース

マッチング企画

- 特別商談会
- マッチングコンシェルジュ

企画エリア

- テーマ展示（アトリウム）
 - ・ Exploring Japan's Forests～日本の森をめぐる旅
 - ・ 林業DX最前線～森と人と技術が拓く未来
 - ・ 1本の丸太から始まる物語
 - ・ WOODEX（ウッド・クロス）
- テーマ展示（ホール内）
 - ・ 創・動・静の広場
 - ・ 国産木材×宇宙

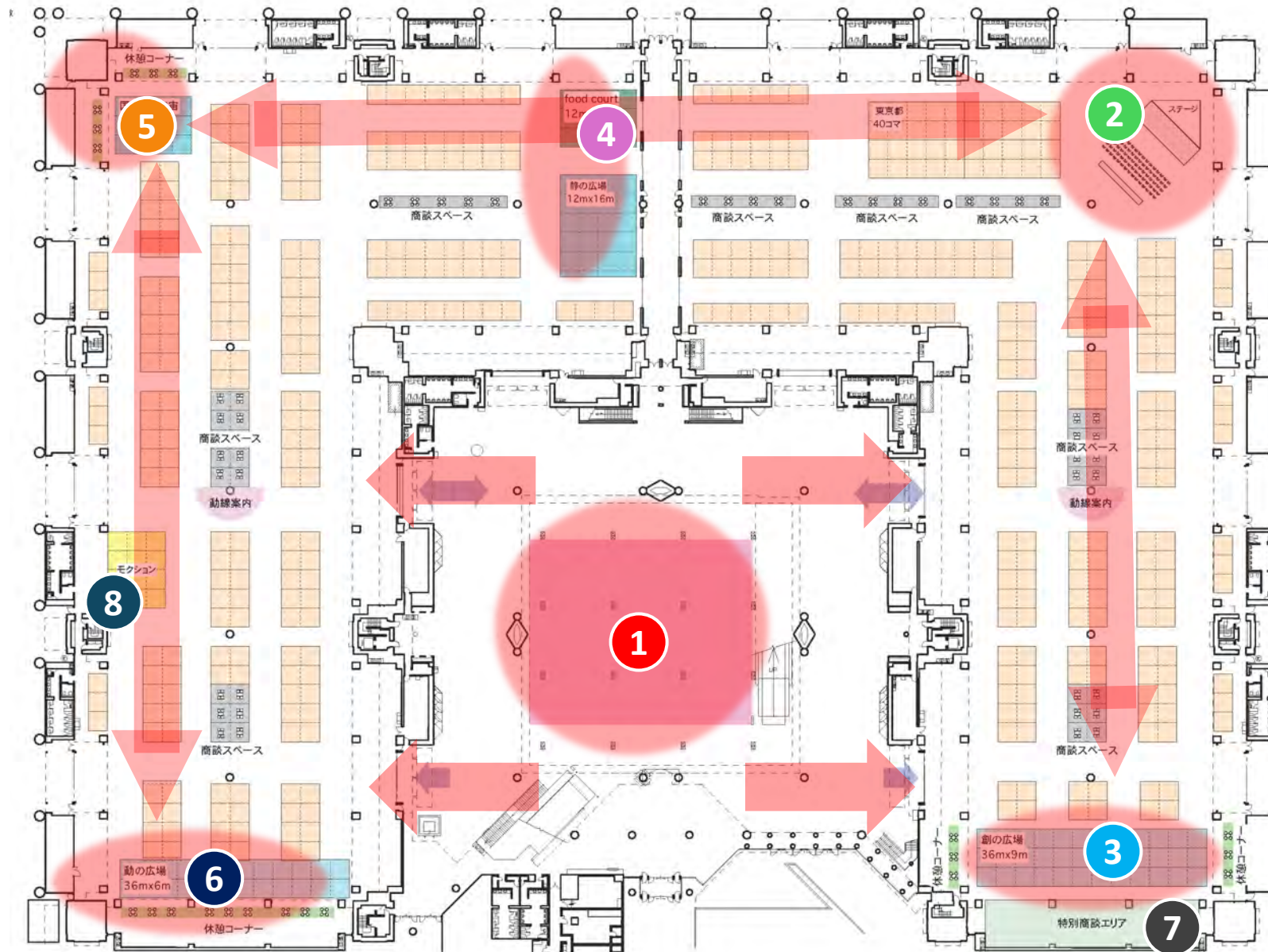
- フードコート
- MOCTION開所5周年記念ブース
- 主催者企画
 - ・ 建築コンクール受賞作品コーナー
 - ・ 学生コンテスト受賞作品コーナー
 - ・ 木堀・木製サッシ展示コーナー

ステージ企画

- オープニングセレモニー
- 学生コンテスト・建築賞表彰式
- ステージ講演

オンライン展

- 出展者検索
- セミナーの配信（LIVE＆アーカイブ）
- 商談予約／チャット機能



1 企画展示（アトリウム）

2 メインステージ

企画展示 ・ 創の広場

3 主催者企画

- ・ 建築コンクール
- ・ 木堀・木製サッシ展示
- ・ 学生コンテスト

4 企画展示 ・ 静の広場

- ・ フードコート

5 企画展示 ・ 国産木材×宇宙

6 企画展示 ・ 動の広場

7 特別商談スペース

8 国産木材の魅力発信拠点MOCTION
開所5周年記念ブース



●基礎小間仕様

- ・ブースサイズ (W2,970mm×D2,970mm×H2,700mm)
- ・バックパネル・サイドパネル (システムパネル、白色)
- ・パラペット (H300mm)
- ・出展製品PRボード (W1,200mm×H300mm、1小間につき1箇所、角小間は2箇所)
- ・突き出し社名板 (W450mm×H450mm)
- ・QRコードスタンドボード (1社1枚)
- ・蛍光灯 (1小間につき2灯)
- ・パンチカーペット (約9㎡) 色：グレー
- ・受付カウンター (W900mm×D450mm×H930mm) 1小間につき1台
- ・折りたたみ椅子 (1小間につき3脚)
- ・商談用テーブル (1小間につき1脚)
- ・コンセント (2口1個) ※100V交流単相2線式10A (1小間につき1箇所)



出展分類



地方カラー

地方ごとのカラー、4つの出展分類の表示によって、出展内容を分かりやすく表現します。

オンライン展示会PRボード

オンライン展示会へアクセスQRを記載したパネルを配布。興味ある出展者の製品紹介をオンライン展示会場でさらに深堀します。



リードスキャナーの導入

ブース来訪者の入場証QRをスマホでスキャンすることで情報を即時データ化、展示会後の営業活動に繋げることが可能です。

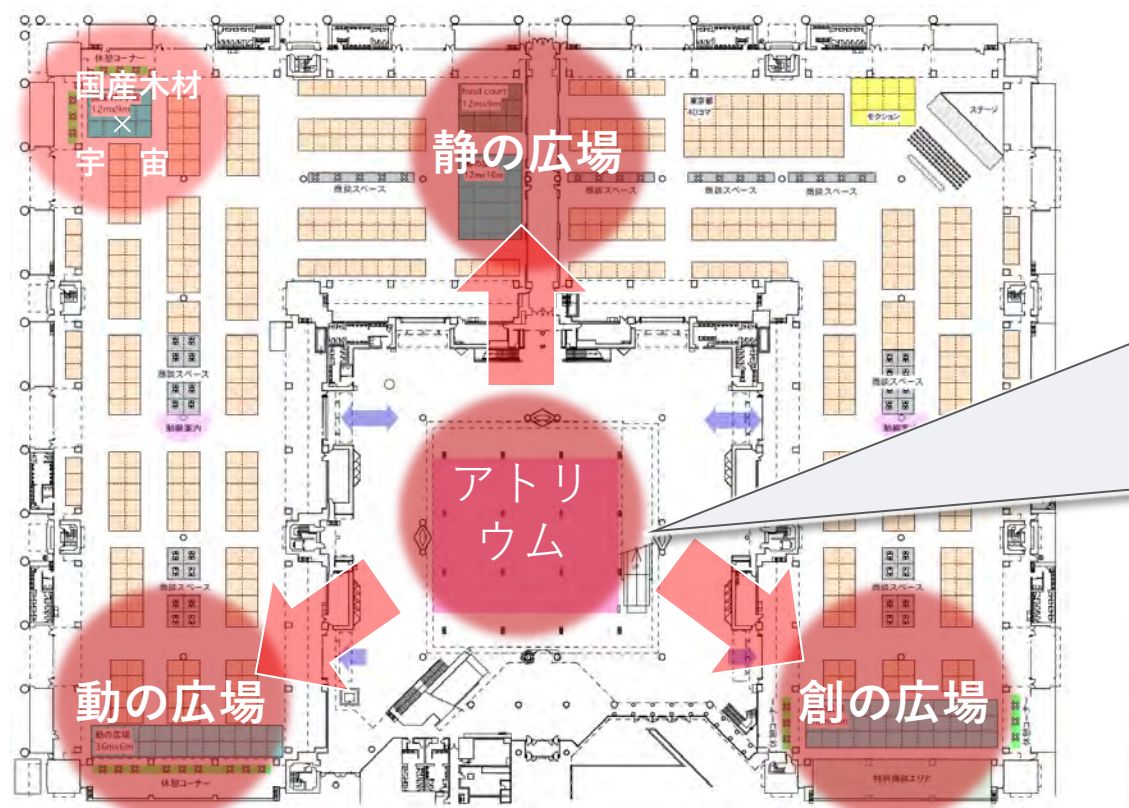




セレモニーやコンテスト表彰式、有識者によるセミナーなど、
国産木材活用の新たな気づきやアイデアを創出させる様々なコンテンツを
メインステージから発信します。

主催者企画展示はユニークな展示でモクコレ2026への来場の期待度を高めるとともに、
林業と木材の現在地を知り、未来への展望を感じていただく構成とします。

展示ホール内



アトリウム



テーマ展示（アトリウム）



アトリウム展示の全体テーマは「ミライにつなぐ森と木のストーリー」

ゾーン構成は日本の林業・木材の今を知るシンボル展示「Exploring Japan's Forests～日本の森をめぐる旅」と3つのテーマ展示「林業DX最前線～森と人と技術が拓く未来」、「1本の丸太から始まる物語～知恵と技術で木の価値を最大化」「WOODE X（ウッド・クロス）～木と異業種の出逢い」を展開します。

都道府県展示（Exploring Japan's Forests～日本の森をめぐる旅）

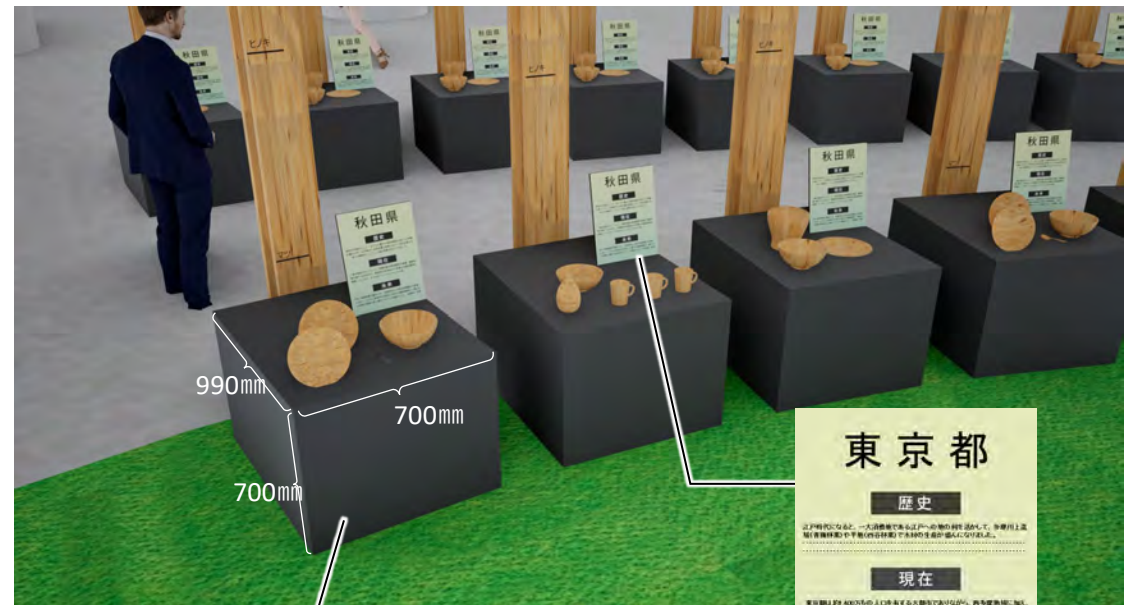
各都道府県ごとの展示を一望できるエリアをアトリウムに設置し、各地域の特徴や強みを訴求するとともに出展ブースへの誘導を促します。

全体イメージ



都道府県ごとの生産樹種の割合を表現

個別イメージ



展示台の上に、各地域で自由に展示いただけます。

展示品の配送や設置・撤去は各都道府県にてご対応をお願いします。



※パネルイメージ
各都道府県共通のフォーマットでパネルを作成

テーマ展示ほか

「創の広場」

自らのアイデアや思考で国産木材をデザインする
子どもから大人、設計・デザイン関係者まで、木を素材にした
ものづくり、デザインを体験できる広場



「動の広場」

国産木材を手にとり、温もり・香り・柔らかさを
身体を使って体験する
遊び・スポーツ・健康をテーマにした、木製遊具や玩具、健康器
具などを集めた広場



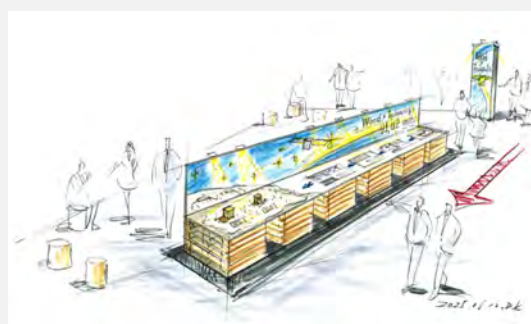
「静の広場」

国産木材に囲まれた癒し空間に浸り、整う
会場を歩き回った後で一息、木の空間で休憩をしていただく広場。
木製家具や丸太、ウッドチップなどがランダムに置かれた空間



「国産木材×宇宙」

「国産木材が宇宙へ挑む」
その革新性と国産木材の未知なる可能性を体感
人工衛星のサンプル展示のほか、講演ステージによる本特別展示
と関連した国産木材×宇宙セミナーも実施



フードコート

MOCTION開所 5 周年記念ブース

木堀・木製サッシ展示コーナー

建築コンクール受賞作品紹介コーナー

学生コンテスト受賞作品展示コーナー

※展示内容は今後変更になる場合がございます。

オンライン展示会の基本的な考え方

リアル／オンライン双方で来場者の回遊性を高めつつ、インセンティブを通して
詳細プロフィールを収集し、リアル会場での商談マッチングを後押しします。

▼TOPページイメージ



▼出展者検索ページイメージ



▼出展者ページイメージ



操作性と視認性を両立し、
来場者が目的情報へ迷わずたどりつける
「シンプル&ガイドしやすい」UIを追求。

リアル会場とオンライン会場を区別するアクセントカラー等のデザインにより、ユーザーに行動の文脈を直観的に示します。

2つの検索方法で出会いたい企業が
すぐに見つかる。

出展者の一覧上の絞り込み検索に加えて、マップ上からの企業検索機能を実装し、リアル・オンラインともに回遊性を向上させます。

リアル会場と同等以上の情報を発信。

出展者ページでは製品紹介動画や資料ダウンロード、独自アンケートなどオンラインならではの情報発信を可能にします。

出展サポート機能（リードスキャナー機能）

ブース来訪者の入場証QRをスマホでスキャンすることで
情報を即時データ化、展示会後の営業活動に繋げることが可能。

スキャン一覧



QRコード読み取り

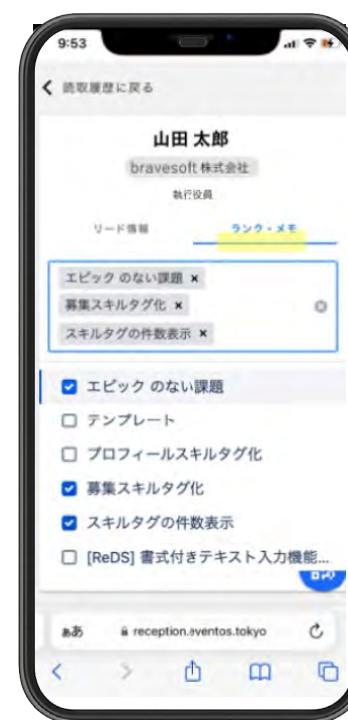


収集したデータにはヒアリング情報などもメモも記載可能。

来場者登録情報



タグを選択



リンク・メモを記載



出展者のスマートフォンにてQRコードの読み取りが可能です。

入場証をスキャンすることで来場登録時の情報の確認が可能。
対応時のメモを残すことで展示会後の営業活動への活用に繋げることが出来る。

出展者様の出展成果を最大化する為には、1人でも多くの来場者との接点を持ち、自社の強みを的確に伝えて「**商談＝ビジネスマッチング**」を行うことが重要です。

モクコレ2026では、**事務局がビジネスマッチングに能動的に関与**し、来場者・出展者双方のニーズとシーズを可視化することで商談成立へと導きます。

各道府県のご担当者様/出展事業者様におかれましては、展示会におけるビジネスマッチングの重要性をご理解いただき、後述する事務局による各施策に積極的にご参加いただきますようお願いいたします。



事務局のビジネスマッチング推進体制について

事務局内に多様な分野のスペシャリストから構成される**ビジネスマッチング専門のチーム（ビジネスマッチングアドバイザー）**を立ち上げ、**出展者事業者に伴走**します。

- ✓ 木材バリューチェーンにおける多様なレイヤーの専門家から構成
- ✓ 異なるバックボーンを持つことから、幅広く来場誘致、出展者支援に対応可能
- ✓ 一部の専門家はバイヤーとしても本展に参画

ビジネスマッチングアドバイザー

工務店、ハウスメーカー、
ゼネコン、流通に強み

(株)403
代表取締役社長
用丸正義氏



生活者と供給企業を直接繋ぐ建材・インテリアの専門サイト「住まいのオーダーメイド館」を運営。
出店企業150社の販路開拓、商品開発を支援。一級建築士

新商品開発・新市場開拓
中小企業支援に強み

(株)サーチアンドスペックス
サポートオフィス
代表取締役
藪田 安之氏



建築不動産、都市、地域活性化分野の豊富な経験を有し建築材料や建材技術に関する新商品開発、新市場開拓や知的財産に関するコンサルティングに従事。一級建築士・中小企業診断士。

設計事務所、建築会社に強み

(株)秋山立花
代表取締役・一級建築士
秋山 立花氏



「社会と人生に新しい選択肢を産みだす」を理念に掲げ、**こどもの福祉施設を中心に設計活動**を行う。社会課題を解決するための仕組みづくりに取り組み、**社会起業家**としても評価を得ている。

ビジネスマッチングに強み

ビジネスマッチング
サポートオフィス代表
柿沼 文彦氏



公的支援機関にて長年中小企業支援に携わり、展示会・ビジネスマッチング・中小企業の販路支援を主業務として担当。**BtoBの販路開拓支援のスペシャリスト**。
中小企業診断士

小売、セレクトショップ、百貨店バイヤーに強み

柔軟思考研究所
代表
(東急ハンズ現役バイヤー)
泉 徳之氏



メーカー商品企画、卸業を経て**東急ハンズでバイヤー歴33年**。
現状に捉われない商品提案や新規イベントや商品のプロデュース・開発、**BtoCの販路拡大業務に精通**

MONOCOTO
PLUS(株)
代表
植田 尚子氏



高島屋にてインテリアアドバイザー、特徴化/差別化MDの企画・運営、地域産業活性化委、ものづくり支援を担当。**商品開発、ブランディング、販路拡大に精通**。

ビジネスマッチングにむけた事務局の取組

01 セミナー

会期までにアドバイザーによるセミナーを実施し**商談に向けたスキル習得を支援**します。

※オンラインにて3回実施

02 個別相談

アドバイザーによる個別面談の機会を設け、**出展者課題に寄り添います。**

※出展者による応募制、原則1回、1時間

03 出展者間取引の促進

出展者間マッチングを促進し、協業・取引・共創を誘発します。

※詳細は出展者説明会時にご案内します。

04 バイヤー誘致

アドバイザーが持つ**バイヤーネットワークにアプローチ**し、商談会への参加を促します。

05 来場者との引合せ

来場者ニーズに基づいて、おすすめの出展者を来場者に提案します。

来場者が合意すれば、事務局が会期当日の商談をセットします。

06 特別商談会

会場内に商談会の特設スペースを設置し、事前にセットした商談を推進します。

オンライン商談や当日商談にも対応します。

07 マッチングコンシェルジュ

アドバイザーが会期中にコンシェルジュとして対応します。

来場者のニーズをヒアリングし、出展者を提案します。

道府県担当者様へのお願い

ビジネスマッチングにおける出展事業者様の準備、参加の働きかけをお願いいたします。

1

来場者の目にとまるよう、**出展者情報（ガイドブックやホームページ等）を可能な限り具体的に記述**いただくようお願いいたします。

2

事務局がヒアリングした**来場ニーズ**については、出展者様へ順次公開しますので、**積極的なニーズへの応募**をお願いいたします。

※情報の公開方法、応募方法については出展者説明会時に説明いたします。

3

会期1ヶ月前（2026年1月頃）から、**来場者と出展者様との商談日程調整**が頻繁に行われますので、**事務局からのメールのご確認、ご返信**をお願いいたします。

道府県様、出展事業者様、事務局がそれぞれビジネスマッチングに向けて能動的に動くことで、出展成果の最大化が図られますので、重ねてご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

来場者数獲得に向けた広報戦略

来場者・出展者・行政・メディアをつなぐ戦略的な広報活動を展開します。
社会的意義と来場動機を高め、参加必須の展示会としての認知を確立します。

主要ターゲットに効率的にリーチし、高い親和性を活かして商談化を促進します。

商店建築



日刊木材新聞社
Japan Forest Products Journal

精度の高いターゲティングにより、効果的にターゲットへ届けるWEB広告を展開します。



親和性の高い展示会へ出展し、ダイレクトにアプローチすることで来場促進を図ります。

第47回
Japan Home Show

商店建築ラウンジ
2025年も開催決定

商店建築

建材業界に特化した情報媒体や木材・建築系ネットワークとの連携を強化します。



戦略的なメディアアプローチにより、露出を獲得しターゲットへの訴求を強化します。



出展道府県のお申込みについて

ウェブ（Forms）よりお申込み道府県ご担当者様の連絡先と希望小間数のご入力をお願いします。

URL：<https://forms.office.com/r/1mV1vPbw6D>

お申込み期限：9月8日(月) 17:00まで

出展者登録について

各道府県ご担当者様にて出展者情報をまとめていただき、提出をお願いします。

提出方法や締切日等詳細は事務局よりあらためてご連絡いたします。

(9月中旬発信予定)

9月4日(木)
9月8日(月)
9月11日(木)
9月11日(木)以降
10月上旬
10月下旬
11月下旬
11月下旬～12月上旬
12月上旬～
12月中旬～下旬
12月下旬～

1月19日(月)
～2月27日(金)

2月11日(水)

2月12日(木)
～2月13日(金)

2月13日(金)

- 出展道府県説明会・ウェブにて出展道府県お申込み
- 出展道府県お申込み締切
- 告知ウェブサイトオープン ●プレスリリース
- メルマガ配信開始 ●出展者登録開始
- 出展者登録締切
- 出展者説明会
- 展示会ブース出展、A4リーフレット・ポスター送付
- 出展者小間位置確定
- 出展者マッチング開始
- ウェブサイトリニューアル（コンテンツ紹介、出展者一覧）
- 各種広告展開開始

●オンライン展示会 開催

●リアル展示会 搬入・設営

●リアル展示会 開催

●リアル展示会 終了後即日搬出・撤去

モクコレ
WOOD
Collection 2026

■お問い合わせ先■

WOODコレクション（モクコレ）2026 運営事務局
（株式会社スコープ内）

〒102-0071

東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム28階

E-Mail : mokucolle@scope-inc.co.jp

TEL : 03-6850-0092

対応時間：平日9:30～17:30